

II JORNADAS DE GESTIÓN DE PROYECTOS

# PROJECT MANAGEMENT COMO HERRAMIENTA PARA EL CAMBIO

**2/octubre/2015**  
**19:00 - 21:30 h.**

**Hotel HUSA Alicante Golf**  
**Avenida de las Naciones,**  
**s/n, 03540 San Juan**

Se entregará justificante de asistencia a los asistentes y se obtendrán 3 PDU's para la renovación de la certificación PMP.



**SHOT COMMUNICATION**

Planteamos este evento en un formato directo y concentrado

Organiza:



Colabora:

**GENTE**  
AGENCIA DE COMUNICACIÓN

# PROJECT MANAGEMENT COMO HERRAMIENTA PARA EL CAMBIO



## "La gestión de eventos relacionales como proyectos"

María José Cerdá Bertomeu

Doctora en Marketing y Dirección Estratégica. Socióloga, Directora de Museos y Profesora de Marketing y Comunicación en IMEP (UMH).



## "Integrated product and process development (IPPD) methodology - complex projects"

Jose A. Porto Rey-Cabarcos

Ingeniero Naval. PMP & PMI-RMP. Project Manager en Programa S80 de Submarinos.



## "Gestión de requisitos en una organización multicultural"

Miguel Olivares Sempere

PMP Ingeniero de Telecomunicación. Senior Project Manager de UNISYS en OAMI.



## "R.F. Scott. Expedición Terra Nova. 1910-1913; retos y lecciones para nuestros proyectos"

Eduardo Batán Bernal

PMP. Arquitecto. Responsable de la Unidad de Proyectos de la UMU (Universidad de Murcia).



## "Sin PMI estás muerto en tus proyectos"

David López López

PMP ADE MBA. Gestor de proyectos en el sector público en Gestión Tributaria Territorial. Vocal de PMI del capítulo de Valencia y representante en la provincia de Alicante.



## "Spanishpmo la web para los Gestores de Proyectos"

Miguel Ruiz

Graduado BA Computing PRINCE2 Practitioner. Creador de la web [www.spanishpmo.com](http://www.spanishpmo.com). Senior Consultant OAMI.

**10€** alumnos Wolf Project.  
**15€** miembros de PMI.  
**30€** general.

Confirmar asistencia en: [info@wolfproject.es](mailto:info@wolfproject.es)

\*Se incluye brunch tras las sesiones

Más info en: [www.wolfproject.es](http://www.wolfproject.es)